

# 突发公共卫生事件儿童健康传播实践与探讨

余易安<sup>1</sup>, 俞南<sup>2</sup>

1. 国家儿童医学中心/首都医科大学附属北京儿童医院宣传中心, 北京 100045; 2. 美国中佛罗里达大学尼克森传播与媒体学院

**【摘要】** 在突发公共卫生事件中, 儿童作为弱势群体, 面临更多的权利缺失风险, 而合理的健康传播有助于保护儿童权利。本文以新型冠状病毒肺炎疫情为例, 以儿童权利为框架, 基于传播学经典的“5W”理论, 梳理 2020 年 1 月 22 日至 4 月 28 日中国卫生和教育行政主管部门政务媒体、部分儿童相关机构自媒体、社会主流媒体关于疫期儿童的相关信息发现, 中国儿童健康传播主体多元, 传播内容凸现对儿童权利相关(49%)的重视, 传播渠道彰显全媒体特点, 但将儿童作为传播对象的重视度不够(3%), 传播效果经历了从负向到正向的转变。据此提出了社交媒体时代突发公共卫生事件儿童健康传播“知情、有益、参与”原则和“风险评估前置”策略, 呼吁儿童健康传播机构重视保护儿童权利, 并提升儿童健康素养和媒介素养。

**【关键词】** 突发公共卫生事件; 冠状病毒; 健康教育; 信息交流媒体; 儿童

**【中图分类号】** R 179 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1000-9817(2020)08-1124-04

**Practice and discussion on children health communication in public health emergencies/YU Yan<sup>\*</sup>, YU Nan.<sup>\*</sup> Department of Public Relationship, Beijing Children's Hospital/Capital Medical University, National Center for Children's Health, Beijing (100045), China**

**【Abstract】** In public health emergencies, children, as vulnerable groups, face more risks of lack of rights. Reasonable health communication can help protect children's rights. Taking the COVID-2019 epidemic as an example, using children's rights as the framework, and based on the classic "5W" theory of communication, this article systematically sorts out the diversity of the main body that propagate children health, the value of children's rights (49%) emphasized in the communication contents and the entire media characteristics highlighted in the communication channels after combing the relevant information about children found by the administrative media of China's health and education administrative departments, some children's related agencies, and the mainstream social media from January 22 to April 28 after the situation of some children infected in the epidemic was found. However, the importance of children as communication object was not enough (3%), and the communication effect had undergone a transition from negative to positive. Moreover, it also calls on children's health communication institutions to pay attention to protecting children's rights, improving their ability of propagate children's health knowledge to the public and quality as medium.

**【Key words】** Public health emergency; Coronavirus; Health education; Communications media; Child

突发公共卫生事件的发生对儿童产生了普遍性和不确定的影响。儿童尚处于生长发育阶段, 作为健康弱势群体, 面临更多的权利缺失风险。合理的儿童健康传播既是儿童权利之一, 也有助于保护儿童权利。2020 年 1 月 20 日, 深圳报告首例新型冠状病毒肺炎(以下简称“新冠肺炎”)儿童确诊病例<sup>[1]</sup>。随着疫情的不断发展以及各地儿童确诊病例的出现, 儿童新冠肺炎疫情防控工作逐渐受到各界关注。面对公众所需, 我国政府部门、社会主流媒体、医疗教育社会组织以及民间力量等形成了全面的传播合力, 持续开展儿童健康知识传播和健康行为参与活动, 对特殊时期儿童权利起到了积极有效的保护作用, 也为突发公共卫生事件儿童健康传播原则和策略的探讨提供了

空间。

## 1 新冠肺炎疫情下的儿童: 广受关注的群体

2020 年 2 月 2 日, 国家卫生健康委员会发布《关于做好儿童和孕产妇新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》, 明确“儿童和孕产妇是新冠肺炎的易感人群”<sup>[2]</sup>。医学专家强调, 对于儿童而言, 提高警惕、做足防护等预防工作丝毫不容懈怠, 尤其是针对有基础疾病的孩子, 要尽量做到早期识别、及时救治<sup>[1]</sup>。

不管是疫情期间还是平时, 儿童权利都应该得到尊重。1989 年, 世界各国领导人通过了联合国《儿童权利公约》, 指导原则包括: 无歧视; 所有涉及儿童的行动均以儿童的最大利益为首要考虑; 儿童固有的生命权、生存权和发展权; 儿童对影响到其本人的一切事务上有权自由发表意见并得到应有的重视<sup>[3]</sup>。

在受疫情影响的特殊时期, 儿童将面临更多的权利缺失风险。联合国儿童基金会执行主任亨丽埃塔

**【基金项目】** 中国国家社会科学基金青年项目(17CXW011)。

**【作者简介】** 余易安(1985-), 女, 湖北省人, 硕士, 编辑, 主要研究方向为卫生事业管理、医院宣传和健康传播。

· 福尔先后发出警示:当前针对 2019 新冠病毒的防控工作不能以牺牲其他挽救生命的卫生保健干预措施(如疫苗接种)为代价<sup>[4]</sup>;儿童是疫情大流行之下容易被忽视的受害者,包括水和个人卫生服务、教育、保护、公共卫生、心理健康和流动儿童以及贫困地区儿童<sup>[5]</sup>。4 月 8 日,多个国际组织领导人共同签署“暴力侵害儿童:COVID-19 大流行中隐藏的危机”的联合声明,聚焦 COVID-19 疫情使儿童面临更大的遭受暴力伤害的风险<sup>[6]</sup>。

受疫情影响,全国学校、公共卫生机构、医疗机构等全面进入疫情防控模式,常规诊疗流程发生改变,公众对新冠病毒警惕性提升,一些儿童疫苗接种、儿童慢性病诊疗未能如期推进。学校停课、室外活动受限、在线教育时间拉长、长期居家等引发的儿童视力、超重、心理、伤害等健康风险提升,留守儿童照护、家庭暴力、网络安全等与儿童权利相关的议题同样广受社会关注。

儿童有新冠疫情的知情权和参与权,疫期接受疾病救治和教育的权利,继续享受公共卫生服务的权利,更有生命不受威胁、生存得以保障的权利。所有权利理应在特殊时期得到特别尊重,并以儿童利益最大化、儿童优先的原则得到保障和落实。儿童健康传播不应仅仅满足于儿童健康知识的知情和健康行为的参与,还应包含对更多儿童权利保障现状的关注和呼吁。

## 2 新冠疫期中国儿童健康传播状况

根据著名传播学者拉斯韦尔的“5W”理论,即由

谁(who)说、说什么(says what)、通过什么渠道(in which channel)、对谁说(to whom)、取得了什么效果(with what effects),笔者梳理了 1 月 22 日(我国媒体第一次将新冠肺炎报道聚焦在儿童身上)至 4 月 28 日(继 4 月 26 日武汉在院新冠肺炎患者“清零”后,北京小汤山定点医院患者于 28 日“清零”),我国卫生和教育行政主管部门政务媒体(国家卫生健康委官方微博“健康中国”、中国疾病预防控制中心官方微博“疾控科普”、教育部官方微博“微言教育”)、部分儿童相关机构自媒体(全国妇联官方微信公众号“女性之声”、国家儿童医学中心北京儿童医院官方微博“北京儿童医院”、华中科技大学同济医学院附属同济医院官方网站)、社会主流媒体(人民日报、央视新闻、澎湃新闻)关于儿童的相关信息。之所以选择 3 类机构的上述 9 家媒体平台,主要是基于代表性,以及机构自媒体平台中信息的丰富性和检索的便利性。以“儿童”为关键词,共发现以上样本中我国疫期儿童相关信息 357 条,其中政务媒体、机构自媒体、社会媒体传播量分别为 95,106,156 条;但以儿童为传播对象的信息仅占 3%,说明将儿童作为传播对象的重视度不够;传播内容包括新冠防护知识、儿童权利相关(上学问题、特殊儿童生活照护、疫苗接种、新冠救治等)和泛健康知识(如近视预防、心理健康、体育锻炼、伤害预防等),分别占 19%,49%和 31%,体现了儿童健康传播内容的丰富性和对儿童权利的重视;与此同时,传播内容的侧重点随疫情变化也有所改变,说明我国疫期儿童健康传播满足了公众动态所需。见表 1。

表 1 新冠疫期中国儿童健康传播状况

组别	传播主体	传播渠道	传播总量	传播对象		传播内容		
				成人	儿童	防护知识	儿童权利	泛健康知识
政府	国家卫生健康委	健康中国微博	49	48	1	8	16	25
	中国疾病预防控制中心	疾控科普微博	27	24	3	12	1	14
	教育部	微言教育微博	19	19	0	7	2	10
	小计		95	91	4	27	19	49
组织	北京儿童医院	北京儿童医院微博	79	76	3	18	16	45
	同济医院	同济医院网站	8	8	0	3	5	0
	全国妇联	女性之声微信公众号	19	19	0	5	9	5
	小计		106	103	3	26	30	50
媒体	人民日报	人民日报微博	69	68	1	15	47	7
	中国广播电视台总台	央视新闻微博	28	28	0	1	26	1
	澎湃新闻	澎湃新闻微博	59	58	1	2	53	4
	小计		156	154	2	18	126	12
合计			357	348	9	71	175	111

2.1 多元主体和全媒体传播凸显对儿童权利的重视  
自疫情发生以来,我国媒体最早将目光聚焦在儿童身上是在 1 月 22 日。当天,关于儿童是否易感的报道<sup>[7]</sup>引发热议。随后,社交媒体平台关于“没有感染过这个疾病的人,都是易感的”“儿童不易感缺乏证据”<sup>[8]</sup>的讨论再次引发各界关注。1 月 27 日,国家儿童医学中心北京儿童医院率先以组织名义,明确对外官宣

“儿童也会被感染”<sup>[9]</sup>,并总结了儿童健康防护 5 条关键信息,通过儿童志愿者正确佩戴口罩的行为示范,以简洁直观的图文海报形式,通过医院自媒体发布后,该信息迅速被关注和转发。

随着各地儿童确诊信息陆续被公布,以及 2 月 2 日国家卫生健康委员会发文明确“儿童和孕产妇是新型冠状病毒感染的肺炎的易感人群”,儿童也会感染

新冠病毒的信息逐渐被公众普遍接受。

随着疫情发展,我国公众对儿童是否易感的关注与儿童该如何防护的信息需求产生重合,疫情早期儿童健康传播的内容重点也集中在了如何防护上。随着时间的推移,公众关注的问题日益多元化,健康传播的内容重点也随之改变。2月以来,如何预防疫期儿童伤害、心理、视力、肥胖等泛健康知识,以及儿童上学问题、特殊儿童生活照护、疫苗接种、新冠救治等权利议题成为儿童健康“痛点”、家长信息“刚需”。政府、组织、媒体及民间机构等主体传播活动普遍活跃。

随着网络信息技术和智能终端的普及,疫情防控与儿童所需的疾病救治、学校教育、公共卫生服务得以双线并轨。遍布全国的医联体体系借力互联网诊疗、远程医疗、智慧医疗为特殊时期慢性病儿童就医提供了可能,在线教育的兴起让疫情期间学校教育通过互联网平台顺利开展,基层医疗服务网络、社区行政网络也为疫苗接种、儿童保健、儿童保障提供了不可或缺的支持,社会各界竞相携手,共同保护特殊时期儿童的权利。

在疫情期间,有关儿童健康的议题随着疫情的变化在不断变化,我国社会普遍加入到了儿童健康传播主体中来,面对公众所需,考虑儿童特点,采取了多平台全媒体传播渠道,同步向家庭和儿童开展了形式多样的知识普及和行为参与活动。

### 2.2 儿童参与程度不高,传播效果喜忧参半

儿童健康传播既要让家长说,同样也要对孩子说,要用公众喜闻乐见的方式回答公众关切、指导儿童实践。与成人不同,儿童的依从性弱,正确的口罩选择和佩戴,及时有效的手卫生行为、咳嗽礼仪和1岁以下儿童的被动防护策略等,每个防护细节都被中国家庭和父母们高度关注。然而,尽管有关儿童健康传播的内容丰富多元,但以儿童为传播对象,将信息直接讲给孩子听的内容却非常有限。中国疾病预防控制中心推出的“开学前第一课”系列健康提示和国家儿童医学中心北京儿童医院在国家卫生健康委员会新闻发布会现场发布的儿童新冠防护口诀成为了疫情期间少见的以儿童为对象的权威健康传播内容。

在传播的儿童视角和儿童参与上,有着广泛受众基础的亲子类和娱乐类组织表现突出,将儿童疫情防控知识植入到文本和内容当中,寓教于乐,大大提升了儿童健康知识的可及性和接受度。更多家长和志愿者们主动作为,手绘抗疫绘本,开设疫情课堂,免费在网络平台分享。学校、社会教育机构相继开展疫情绘画、征文、书法等活动,提高学生的参与度,在活动中提升对疫情的认知,共同将儿童新冠病毒健康防护知识传播给家长和孩子。

综上所述,新冠疫期我国儿童健康传播“5W”呈现出传播主体多元化,传播内容凸现对儿童权利的重

视,传播渠道彰显全媒体特点,且儿童作为传播对象之一虽参与了传播但参与程度有待进一步提升,传播效果经历了从早期负向到后期正向转变的整体状况。

### 3 社交媒体时代儿童健康传播原则与策略

在社交媒体时代,国与国的边界、成人与儿童的边界逐渐模糊<sup>[10]</sup>。在突发公共卫生事件中,社交媒体成为谣言“病毒式传播”的载体<sup>[11]</sup>,高信度媒体的声音被大大稀释和挤占。儿童关于当前社会现实的概念和信仰是在大众媒介影响下建立的<sup>[12]</sup>。儿童在媒介使用方面拥有有益信息的知晓权、媒介传播权和参与权<sup>[13]</sup>。特殊时期,亟需在“传播不能忽视儿童”和“传播对儿童健康影响深远”的共识之上,针对我国儿童健康传播现状,探索突发公共卫生事件中儿童健康传播的原则和策略。

#### 3.1 知情、有益、参与原则和风险评估前置策略

新冠肺炎疫情期间,儿童健康信息多次引爆社交媒体平台,尤其是疫情早期,从儿童“不易感”到“易感”的信息反转,引发了巨大的负面效应。出现“儿童不易感”的声音既与医学专家健康传播的经验有关,更说明媒体专业素养和公众科学素养亟待提升。疫情在发展,人类对于病毒的认知也在变化,专家信息被媒体引用时产生了衰减,在信息过载的读题时代,经过社交媒体的裂变式传播,公众获取到的专家信息再度衰减。事实上,针对公众误解,很快有权威专家和主流媒体进行了澄清,但互联网时代的残酷现实便是“真相还在穿鞋,谣言已走遍全世界”,导致信息澄而不清,公众误解依然普遍存在。信息传播的不准确必然加大疫情防控风险,这在突发公共卫生事件中尤其需要极力避免。

有关儿童的议题一直是社交媒体时代的舆论焦点,不仅受中国传统“家”文化影响,也与中国网民年龄分布特点<sup>[14]</sup>有关,大多网民为人父母,对儿童信息的关注度和敏感度都比较高。因此,在整个社会健康素养和媒介素养亟待提升的当下,作为传播者,更需要思考,有关儿童的健康传播是否应该有更小的容错空间,如何保护儿童有权利获得“有益于儿童”的信息。在突发公共卫生事件到来的时候,在关涉生命的健康知识普及上,无论医学专家还是社会媒体,传播仅仅遵循科学性、真实性、客观性原则是不够的,应该将“风险评估前置原则”<sup>[15]</sup>提高到更重要的级别,要对健康信息可能引起的公众反应、儿童风险提前进行评估,从而避免公众产生误解,致使儿童生命和健康处于无保护、高风险状态。

#### 3.2 从儿童期开始促进健康素养和媒介素养双提升

对儿童健康传播效果的正确评估,离不开对儿童特质和网络信息特点的准确把握。疫情期间,网络媒体上充斥着疫情相关信息,科学与谣言混杂、疫情与政治

捆绑、事实与观点交杂。在“人人都是麦克风”的时代,每个人既是信息接收者,也是信息传播者,唯有共同努力,不断提高每个人的健康素养和媒介素养,才有望真正实现信息“有益于儿童”。

考虑到儿童的特点,在突发公共卫生事件中,信息的传播应该遵循“不隐瞒、不欺骗、公开透明、理智客观、鼓励参与”的原则。需要强调的是,儿童参与不等于“儿童参加”或“儿童出席”,儿童参与有助于提高儿童做决定的能力<sup>[16]</sup>。儿童在参与活动时应该有机会发表意见,这些意见同样应该被成年人听到和尊重。同时,突发公共卫生事件儿童健康传播还要注意信息不可过量。要提供有限而多元化的信息,但信息量要控制在儿童可接受的范围;要区分观点和事实;不可引入仇恨或者偏激的观点;要鼓励儿童自主思考,给孩子们信心;避免讨论疫情中的政治话题,和此前突发公共卫生事件如 SARS、甲型 H1N1、West Nile 病毒报道不同,此次新冠病毒报道最突出的问题就是媒体议题中的政治议题比较突出。

社交媒体平台让自媒体空前强大,部分自媒体为了吸引流量会瞎编乱造并传播错误或偏激的信息,一个谣言帖子瞬间就会被传播到千万人的电子终端上,大大压缩了传统媒体或者可信度高的媒体的声音,对儿童非常不利。有数据显示,中国网民日渐低龄化,截至 2019 年 6 月,10 岁以下网民占比达 4%,人数超过 3 000 万<sup>[14]</sup>。有研究发现,一部分不适合儿童的成人媒介内容会被儿童所接触,儿童不能很好理解并较容易产生不良影响<sup>[15]</sup>。媒介影响是媒介传播和少年儿童个人条件共同作用的结果,成人需要帮助少年儿童合理使用媒介<sup>[17]</sup>。能够辨识正确的消息来源、寻找最可靠的信息,学会甄别谣言,区分有政治倾向、偏激或者不全面的信息,在信息化时代,在公共卫生事件突发的时候,这是公众尤其是儿童不可或缺的媒介素养。

当然,公众健康素养和媒介素养的提升不是一朝一夕就能实现的,需要从儿童时期开始,通过家庭、学校和社会教育进行长期涵养。只有社会整体健康素养和媒介素养双双提升,媒介环境才能真正有益于儿童,有益于每一个人。

#### 4 参考文献

[1] 中华医学会儿科学分会,中华儿科杂志编辑委员会. 儿童 2019 新型冠状病毒感染的诊断与防治建议(试行第一版)[J]. 中华儿科杂志,2020,58(3):169-174. DOI: 10.3760/cma.j.issn.0578-1310.2020.03.001.

[2] 国家卫生健康委员会.关于做好儿童和孕产妇新型冠状病毒感染

的肺炎疫情防控工作的通知[EB/OL].[2020-02-02].http://www.nhc.gov.cn/fys/s7902/202002/de2d62a5711c41ef9b2c4b6f4d1f2136.shtml.

- [3] 联合国儿童基金会.儿童权利公约[EB/OL].[2020-07-31].https://www.unicef.org/chinese/crc/.
- [4] 联合国儿童基金会驻华办事处.联合国儿童基金会执行主任亨利埃塔·福尔关于 2019 冠状病毒病大流行导致免疫接种和基本卫生保健服务中断的声明[EB/OL].[2020-03-26].https://www.unicef.cn/press-releases/statement-unicef-executive-director-henrietta-fore-disruption-immunization-and-basic.
- [5] 联合国儿童基金会.联合国儿童基金会执行主任在联合国全球人道主义协同应对计划启动仪式上的讲话[EB/OL].[2020-03-27].https://mp.weixin.qq.com/s/1Dv9dIZPyHb-LxpGklheLw.
- [6] 世界卫生组织.Joint leaders' statement-violence against children: a hidden crisis of the COVID-19 pandemic[EB/OL].[2020-04-08].https://www.who.int/news-room/detail/08-04-2020-joint-leaders-statement---violence-against-children-a-hidden-crisis-of-the-covid-19-pandemic.
- [7] 新浪微博.“儿童不易感”相关话题达 10 条之多,讨论量和阅读量居首的话题为“儿童年轻人对病毒不易感”[EB/OL].[2020-04-26].https://s.weibo.com/topic?q=%E5%84%BF%E7%AB%A5%E4%B8%8D%E6%98%93%E6%84%9F&pagetype=topic&topic=1&Refer=Stopic\_box.
- [8] 新浪微博.“儿童不易感缺乏证据”话题[EB/OL].[2020-04-26].https://s.weibo.com/weibo?q=%E2%33%E5%84%BF%E7%AB%A5%E4%B8%8D%E6%98%93%E6%84%9F%E7%BC%BA%E4%B9%8F%E8%AF%81%E6%8D%AE%23.
- [9] 新浪微博.“儿童也会被感染”话题[EB/OL].[2020-04-26].https://s.weibo.com/weibo?q=%E2%33%E5%84%BF%E7%AB%A5%E4%B9%9F%E4%BC%9A%E8%A2%AB%E6%84%9F%E6%9F%93%23.
- [10] 邓丽娟.论新媒体环境下儿童与成人界限的模糊[J].西部广播电视,2019(14):13-14.
- [11] 马立德,李占一.重大突发事件中谣言的特点、影响与对策建议[J].新闻战线,2020(3):9-11.
- [12] 卜卫.进入“地球村”:中国儿童与大众传播[M].成都:四川少年儿童出版社,1994:177-181.
- [13] 卜卫.媒介传播与儿童权利保护[J].新闻与传播研究,1997(3):25-35,61,95.
- [14] 中国互联网络信息中心(CNNIC).第 44 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[2019-08-30].http://www.cac.gov.cn/2019-08/30/c\_1124938750.htm.
- [15] 中国医师协会健康传播工作委员会.抗击新型冠状病毒肺炎疫情健康传播伦理共识[EB/OL].[2020-02-25].https://mp.weixin.qq.com/s/qfOnayxslYe2tDObrMpV9g.
- [16] 卜卫.重新思考媒介与未成年人的成长[C]//中国青少年研究会.“十一五”与青少年发展研究报告:第二届中国青少年发展论坛暨中国青少年研究会优秀论文集(2006).中国青少年研究会,2006:726-730.
- [17] 卜卫.如何指导孩子使用媒介:成功计划系列讲座之七[J].少年儿童研究,2001(12):13-19.

收稿日期:2020-05-05;修回日期:2020-06-18